

Метрика «Рыночная готовность CRL»

CRL 1

Определено наличие потребности рынка по литературным источникам: обзоры рынка и технологий, тренды, конференции, динамика патентования (получено первоначальное знание о рыночных, регуляторных и технических ограничениях)

CRL 2

Определены и оценены целевые потребительские сегменты, сформирована гипотеза о характеристиках целевого продукта

CRL 3

Проведены конкурентный анализ, анализ поставщиков, уточнены характеристики продукта, способы монетизации (анализ рынка опирается на собственные «полевые» исследования и включает прогнозирование будущих потребностей)

CRL 4

Уточнены конкуренты, поставщики, модели ценообразования, выполнен анализ «цена/преимущества».

CRL 5

Уточнена ценовая политика, выбраны каналы продаж, приоритетные поставщики (составлена детальная ФЭМ)

CRL 6

Уточнены спецификации продукта по каждому целевому сегменту, уточнена бизнес-модель, (осуществлена оптимизация облика продукта, все регуляторные процедуры сертификации изучены, план сертификации разработан, партнёрства по цепи создания ценности сформированы)

CRL 7

Осуществлён предварительный вывод продукции на рынок (дизайн продукта полностью сформирован, выполнена сертификация)

CRL 8

Отработаны замечания клиентов к продукции и механизму продаж (создано промышленное производство продукции)

CRL 9

Осуществлён масштабный вывод на рынок коммерческой продукции